



Une marque internationale originaire de Valencia s'associe au CHINA TEAM

CHINA TEAM est heureux d'annoncer l'arrivée comme sponsor principal pour la 32^{ème} America's Cup de Lladró, célèbre entreprise espagnole de porcelaine, basée à Valencia.

Alain Viot, directeur général de Lladro, se félicite de cette collaboration entre son entreprise et le China Team qui, affirme t-il, va « faire sensation » à Valencia. « Nous savions que l'arrivée de l'America's Cup à Valencia était une occasion unique de promouvoir notre marque, qui, depuis sa ville d'origine qu'est Valencia, bénéficie d'une renommée internationale. Une plateforme telle que le CHINA TEAM comble nos attentes marketings jusqu'en 2007 », a t-il ajouté.

« Non seulement le CHINA TEAM est une équipe qui suscite l'intérêt de tous mais ses directeurs ont proposé une collaboration imaginative et audacieuse qui nous permet de développer notre marque à travers le monde ainsi que son potentiel créatif et artistique ». « Avec ce projet, nous sommes réellement engagés dans la compétition ainsi que tout le personnel de Lladró prêt à relever ce challenge aussi excitant que motivant ».

Chaoyong Wang, directeur de CHINA TEAM, se félicite d'avoir comme premier sponsor à son bord une société locale. « Nous nous sentons proche de Lladró qui réalise des figurines rappelant notre porcelaine traditionnelle. Lladró est une société internationale, originaire de Valencia. Nous sommes très fiers qu'elle ait choisi le premier Défi chinois de l'histoire de la Coupe pour s'engager dans la compétition ».

« Lladró est une société qui possède huit filiales à l'étranger et son propre réseau de 20 magasins. Elle possède également 3, 961 points de vente dans 123 pays du monde. Nous sommes honorés d'avoir été choisi », a conclu Wang. Xavier de Lesquen, directeur exécutif de CHINA TEAM, accueille avec enthousiasme l'arrivée de Lladró au sein de l'équipe. « Lladró est une entreprise internationale avec des racines locales et qui a décidé de s'associer avec le premier défi chinois s'appuyant sur l'expertise et l'expérience françaises. Nous sommes vraiment heureux de compter Lladró parmi nous : « Bienvenue à bord ! »

Au sujet de Lladró

Fondée en 1953 par les frères Juan, José et Vicente Lladró à Almassera (Valencia), Lladró réalise des figurines de porcelaine de haute qualité, au style bien défini, qui font d'elle l'un des leaders mondiaux dans le secteur. Lladró est parti d'un produit pour devenir une marque. D'après l'Indicateur des Marques Espagnoles, Lladró est la 3^{ème} marque la plus connue et la plus mentionnée des marques espagnoles dans le domaine du luxe. Malgré son profil international, Lladró est restée une entreprise familiale détenue par ses fondateurs et leurs descendants. Après un demi-siècle à la barre, les trois fondateurs ont cédé le management de la société à leurs successeurs.

Au sujet de CHINA TEAM

Fondé en mars 2005 avec la création d'une joint-venture entre Chaoyong Wang, Président de China Equity Investment, l'un des tous premiers fonds chinois de venture capital, et la société française LE DEFI, CHINA TEAM by LE DEFI est le premier syndicat à battre pavillon chinois dans l'histoire de l'America's Cup. Il représente le Qingdao International Yacht Club. Il s'appuie sur les compétences et les acquis développés par LE DEFI avec le soutien de l'Union Nationale pour la Course au Large (UNCL) lors des deux précédentes éditions de l'America's Cup.

Press contacts

Rémi Villard
rvillard@ledefi.net

Port: +34 607 223 591

Port : +33 662 920 078 (France)

Emma Wilkinson
ewilkinson@ledefi.net

ph: +34 687 140 886

